

9 PISTES POUR COMMUNIQUER SANS STEREOTYPE DE SEXE

L'AEFE est engagée dans une démarche en faveur de l'égalité filles-garçons et femmes-hommes. Dans cette dynamique, nous mettons en place une communication non stéréotypée au siège comme dans le réseau. Cela signifie mobiliser plusieurs règles simples véhiculant cette démarche égalitaire et contribuant à compenser le manque de visibilité des femmes. Parmi les règles générales, l'ordre alphabétique joue un rôle primordial et l'écriture inclusive avec le point médian est proscrite.

<p>1. User le féminin et le masculin dans les accroches <i>"bonjour à tous et à toutes"</i></p>	<p>2. Accorder les noms de métiers et fonctions au genre de la personne <i>"Mme la proviseure"</i></p>	<p>3. Privilégier l'ordre alphabétique <i>"directeur et directrice"</i></p>
<p>4. Décliner les titres des personnes au féminin et au masculin <i>"les cheffes et chefs"</i></p>	<p>5. Choisir des termes neutres pour désigner les personnes incluant femmes et hommes <i>"l'équipe enseignante"</i></p>	<p>6. Présenter intégralement l'identité des femmes et des hommes <i>"Mme Juliette Dupont"</i></p>
<p>7. Utiliser des termes neutres sans essentialiser un genre <i>"journée des droits des femmes"</i></p>	<p>8. Ne pas reproduire des stéréotypes de genre dans les représentations <i>Couleurs, mises en situation</i></p>	<p>9. Veiller à la mixité des intervenants lors des événements <i>Pas 1 femme et 9 hommes</i></p>