

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Innovater, communiquer, rayonner

OBJECTIFS	ACTIONS		Méthode / outils / indicateurs
INNOVATER	Classe(s) sans notes	Possibilité de mener un projet avec plusieurs classes sans notes. Autre possibilité : ne faire apparaître la note qu'en conseil de classe	<ul style="list-style-type: none"> - Court terme : Livret scolaire Pronote, bien être des élèves, enquêtes auprès des familles. - Long terme : Analyse réussite des élèves - Former pour l'évaluation par compétence
	Classe(s) inversée(s)	Etudier la pertinence de cette approche selon les niveaux	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les niveaux pour lesquels la méthode est pertinente - Evaluer la perception et l'efficacité de la classe inversée chez les élèves (notes, évaluations, etc...) - Cela doit rester un choix de l'enseignant (liberté pédagogique)
	Projet numérique (et supports adaptés à chaque âge)	Envisager les technologies actuelles et en développement, selon les besoins des personnels et des élèves	<ul style="list-style-type: none"> - Opérer une veille technologique - Créer une commission informatique et numérique - Envisager des phases de test avant déploiement - Toute innovation doit impliquer une amélioration
		Importance de faire cohabiter l'innovation technologique et la liberté pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la concertation entre pairs avant toute mise en œuvre - Déployer ensuite les formations adaptées pour permettre le choix de l'enseignant.
		Réflexion sur la prise en compte des outils IA dans le cadre des enseignements	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des fraudes éventuelles (devoirs, examens). - Intégrer l'approche et début d'apprentissage sur l'IA, soit sur un niveau (matière à envisager) ou une spécialité (NSI ?)
	Développement durable	Des innovations qui doivent intégrer la logique de développement durable	<ul style="list-style-type: none"> - Chaque projet doit intégrer une réflexion en matière de développement durable, notamment pour les projets matériels - Intégration de clause spécifique dans les marchés publics dédiés



PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Innovater, communiquer, rayonner

	Innovation organisationnelle	Simplifier les usages avec l'harmonisation/uniformisation des manuels scolaires, fichiers à usage unique et fournitures scolaires.	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser la mise en place de listes uniques de fournitures par niveau. - Limiter le nombre d'éditions différentes d'une même œuvre (concertation au sein des équipes pédagogiques). - Utilisation de licences numériques - Mutualisation de l'achat des manuels et fournitures scolaires.
		Etude du climat social interne pour tendre vers le bien-être de chacun	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en œuvre des axes organisationnelles favorisant une ambiance sereine et apaisée (EDT, organisation des niveaux par bâtiment, etc...)
		Mettre en place des cartes individuelles (élèves et personnels)	<ul style="list-style-type: none"> - Favoriser l'identification de chacun dans l'établissement (sécurité) - Faciliter la gestion des incivilités des élèves, par l'ensemble des adultes de l'établissement qui doivent jouer un rôle en matière de vie scolaire. - Tendre vers une carte multi-usage (cantine, CDI, ascenseurs, sécurité, etc...)

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Innover, communiquer, rayonner

OBJECTIFS	ACTIONS		Méthode / outils / indicateurs
COMMUNIQUER	Le LFB : des valeurs, une histoire	Identifier les valeurs et missions du LFB pour mieux les mettre en valeur	<ul style="list-style-type: none"> - Étude sur les valeurs et l'image du LFB. - Rédaction d'un document synthétique sur la vision et les missions du LFB.
	Orientation	Forum des formations	- A poursuivre et développer pour offrir une meilleure vision des possibilités à nos élèves (stat. sur nb d'école françaises, espagnoles, catalanes, étrangères).
	Un nouveau logo	Travailler l'identité de l'établissement (valeurs, histoire)	<ul style="list-style-type: none"> - Créer un nouveau logo en s'appuyant sur l'expertise d'un prestataire de communication - Favoriser la concertation de la communauté scolaire sur le sujet
	Une nouvelle charte graphique	Ne pas accepter des documents qui ne respecte pas la charte	<ul style="list-style-type: none"> - Déterminer une nouvelle charte graphique déclinable ensuite sur tous les supports - Envisager un déploiement rapide et opérationnel de la charte graphique
	Un nouveau site internet	Un site plus adapté aux enjeux actuels	<ul style="list-style-type: none"> - Site informatif et pratique qui répond aux questions que se posent les familles qui consultent les sites d'école - Un format intuitif et agréable
		Site plus focalisé sur nouveaux parents et futurs parents	<ul style="list-style-type: none"> - Refondre le site internet sur la base de la nouvelle charte graphique - Nombre de contacts entrants. - Création extranet parents
		Développer la communication sur le site du LFB avec mise en avant des points forts (mise en valeur du BFI, orientation, infrastructures, labo et TP, etc...)	<ul style="list-style-type: none"> - Charte de la communication LFB : logo, règles, conditions d'utilisation - Nombre de contenus développés. - Nombre de visites des sections / téléchargements de documents - Nombre de demandes et de contacts par mail. - Nombre d'inscriptions nouvelles aux LFB
	Communication externe	Renforcer l'image de LFB en mettant l'accent sur la communication externe.	<ul style="list-style-type: none"> - Etude pré et post image LFB (prestataire marketing ?) - Envisager une communication orientée également vers de nouveaux publics (étude d'impact, etc...)
		Repérer les commentaires négatifs sur le net et apporter des éléments pour les limiter et les réduire	- Monitoring online sur le LFB + analyse du ton des commentaires
		Journée portes ouvertes	- Nombre d'inscrits

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Innovier, communiquer, rayonner

			<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visiteurs - Satisfaction visiteurs
	Communication interne	Mieux communiquer avec les familles sur les absences des personnels (formation, voyages scolaires, etc...)	<ul style="list-style-type: none"> - Taux de satisfaction lié à la gestion des absences. - Bilan et statistiques sur les absences - Mettre en valeur l'éventail de formation dont bénéficie les personnels (nb de formations réalisées, etc...)
		Homogénéiser et simplifier les canaux de communication	<ul style="list-style-type: none"> - Simplifier les processus administratifs, - Harmoniser et uniformiser les supports de communication et les documents LFB, - Mise en œuvre SSO (Pronote, Skolengo, etc...) avec identification unique - Téléphone portable : trouver un mode opératoire pour faciliter la transmission d'information en temps réel (changement de salle, absences des professeurs, etc...).

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Innovier, communiquer, rayonner

OBJECTIFS	ACTIONS		Méthode / outils / indicateurs
RAYONNER		Favoriser l'uniformisation des tenues sportives	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de tenues sportives LFB harmonisées pour les cours d'EPS et les activités extrascolaires - Inscrire les équipes du LFB aux différentes compétitions locales, régionales.
		Valoriser nos parcours pédagogiques et individuels, de la maternelle à la terminale	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser le parcours des langues (dont BFI) - Rendre plus visible les classes Enjeux maritimes, la formation sur le secourisme (nb de visites et vues sur ces sections, événements, nb de demande d'information, etc...) - Mettre en lumière les projets pédagogiques (nb de nouveaux contenus créés sur le site, etc...) - Mettre en lumière des élèves, personnels avec des parcours particuliers (sport de haut niveau, littérature, etc...) - Mettre en valeur le BIA (Brevet initiation aéronautique) - Mettre en valeur les expériences des élèves ADN. Faire des « portraits » ADN. - Rendre plus visible nos pièces de théâtre, les productions des élèves en Arts plastiques pour valoriser nos élèves et nos professeurs.
	Rayonner vers l'extérieur	Coopérer activement avec les institutions et associations locales régionales, nationales	<ul style="list-style-type: none"> - Rester un membre actif du BISA (nb de réunion, compte rendu, etc...) et communiquer auprès des enseignants des décisions de cette institution - Nombre de nouveaux contrats de partenariats signés et réunions mises en place (universités, écoles, etc...)
		Collaborer avec EFEP communication zone ibérique (ZEI)	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en lumière le LFB grâce aux actions de la ZEI (IRF) - Nb de participations aux stages PRF
		Valoriser le LFB au sein du réseau AEFE en participant aux APP Monde (Agora, ADN, OLFM, etc...) et aux tournois sportifs qui offre une visibilité	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'élèves au programme ADN - Enquête de satisfaction ADN (élèves et parents) - Nombre de demandes d'autres lycées - Nb d'inscrits LFB sur AGORA

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Innovier, communiquer, rayonner

	Positionner l'établissement dans un cadre international (outils de communications adaptés, etc...)	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de communications et publications LFB. - Rôle de l'IRF ZEI et actions PRF, etc...) - Valorisation, retombées média et presse. - % d'enfants non francophones - Evolution nationalités des élèves au sein du LFB
Mieux accueillir pour mieux rayonner	Mise en place d'un livret d'accueil pour chaque public	<ul style="list-style-type: none"> - Livret d'accueil nouveaux personnels - Livret d'accueil nouvelles familles - Nb de téléchargements des livrets sur le site du LFB. - Mise à jour régulière avec intégration d'éléments de contexte local (Barcelone, Catalogne, etc...)
Renforcer les liens avec les anciens élèves et personnels	Passer une convention avec l'Association des anciens élèves (ANTICS) qui créent des événements qui permettent de mobiliser et fédérer des familles qui potentiellement peuvent se rapprocher de notre établissement.	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'événements Antics / LFB - Nombre d'interventions de membres Antics au LFB (cours, conférences) - Témoignages d'anciens (« célèbres » ou non), sur le site et dans la newsletter (section « l'Ancien du mois » par exemple) - Délivrer une invitation pour promo 20 ans - Favoriser le retour d'avis d'anciens élèves « récents » (2-3 ans) pour maintenir le contact avec le LFB et encourager leur avis sur l'établissement.
	Créer une Amicale au sein du LFB pour créer des événements fédérateurs.	<ul style="list-style-type: none"> - Nb d'évènements, présentation en réunion de pré-rentree
Favoriser le lien au sein de la communauté scolaire	Organiser un tournoi sportif ou évènement (élèves, parents, personnels) sur une journée de week-end (marchés, brocante)	<ul style="list-style-type: none"> - Nb de participants - Niveau satisfaction des participants - Favoriser la mixité, la parité, et la diversité des sports (badminton, etc...)
Autres	Exemples de réussite : Des entreprises de renommée mondiale choisissent le LFB comme exemple de réussite (Asus) ou pour tester leurs nouveaux produits (Logitech). Encourager ces activités à être plus visibles dans les publications éducatives (par exemple https://www.educacionrespuntocero.com/)	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de partenariats signés. - CA généré par la location des espaces du LFB (salle Dravet, infrastructures sportives, etc...) - Nombre de conférences et présentations au LFB.

PROJET D'ÉTABLISSEMENT

Innovier, communiquer, rayonner

		Les 100 ans du LFB	<ul style="list-style-type: none"> - Un comité dédié et un logo spécifique - Un événement majeur à réussir - Pour la communauté scolaire actuelle et les anciens élèves, personnels, etc... - Évènement qui doit rayonner sur Barcelone et la Catalogne (événement à diffuser sur les médias, invitations, etc...) - Festivités et événements multiples pour tous les publics
		Le journal des élèves	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilité, récurrence, lien avec la newsletter, support (numérique, papier)
		Théâtre, webradio, arts	<ul style="list-style-type: none"> - Quelle place ? Favoriser les échanges avec l'Institut français, autres établissements... valoriser les événements (calendrier annuel, etc...)
		Mettre en valeur le LFB, ses élèves, ses personnels	<ul style="list-style-type: none"> - Hall d'entrée du LFB à valoriser avec des photos retraçant l'histoire du LFB, anciens élèves illustres, etc... - Trophées de tournois sportifs etc.. pour stimuler le sentiment d'appartenance et fierté - « Montrer » l'excellence du LFB, son histoire à tous les nouveaux entrant dans le hall
		Fédérer par le sport	<ul style="list-style-type: none"> - Valoriser l'Association sportive locale (Soler) car ils participent de façon intense à notre rayonnement (participation aux ligues, etc...), à travers les victoires des équipes du LFB - Fédérer par le sport (ASS, AS, APE)
		L'entraide entre élèves	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place le Foyer des élèves pour favoriser l'entraide.

Autres idées proposées lors des derniers échanges :

- Réfléchir à la tenue vestimentaire de nos élèves
- Proposer le nom d'un personnage illustre pour changer le nom du LFB
- Informer les PP des professeurs absents le matin
- Que les professeurs ne soient pas informés souvent par la newsletter mais directement par les directeurs